



Sinergias educativas
ISSN: 2661-6561
compasacademico@icloud.com
Grupo Compás
Ecuador

Impacto socioeconómico por el COVID 19 en la micro, pequeña, y mediana empresa de la provincia de Cañete 2021

Socioeconomic impact of COVID 19 in micro, small, and medium-sized companies in the province of Cañete 2021

Bertha Silva Narvaste

Licenciada en Educación, Doctora en Educación, Universidad César Vallejo, Lima -Perú,
bsilvan@ucvvirtual.edu.pe ORCID 0000-0002-2926-6027, Google académico
<https://scholar.google.es/citations?user=LWP8gpUAAAAJ&hl=es>

Yrene Cecilia Uribe Hernández

Contador Público, Maestra en Banca y Finanzas

Doctora en Contabilidad y Doctorado en Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, Directora de la Escuela Profesional de Contabilidad, correos: yuribe@undc.edu.pe, ceciliauribeh@hotmail.com. orcid.org/0000-0001-5893-9262 Scopus Author ID: 57210202841.

https://scholar.google.es/citations?user=90y4_2MAAAAJ&hl=es&authuser=1

Jean Pierre Wong Silva

Ingeniero de Telecomunicaciones, Doctor en Educación

Universidad, Universidad San Martín de Porres, Lima -Perú, jwongs@usmp.pe, ORCID <https://orcid.org/0000-0002-7247-178X>; Google académico: <https://scholar.google.es/citations?user=5XkCAs0AAAAJ&hl=es>

Adolfo Silva Narvaste

Licenciado en Educación, Maestro en Matemática en Educación

Doctorado concluido en Educación, Universidad César Vallejo, Lima; -Perú, asilvan@ucvvirtual.edu.pe,

ORCID <https://orcid.org/0000-0003-3866-223X>, Google académico

<https://scholar.google.es/citations?user=YHM1fZcAAAAJ&hl=es>

Resumen

La crisis económica derivada de la pandemia ha dado lugar a la suspensión total o parcial de las actividades productivas a nivel mundial, La comisión económica de América Latina y el Caribe (CEPAL) informo que más de un tercio del empleo formal y un cuarto del producto interno bruto (PIB) de América Latina y el Caribe se encuentran en sectores brutalmente golpeados por esta crisis económica derivada por el coronavirus (COVID-19). Esto también ha golpeado a nuestro país, según IPE (2020) Los sectores y avances en planes de mitigación y reactivación según la distribución económica del INEI. Este análisis incluye también información de empresas representativas y gremios, así como otras fuentes de información secundarias, que han sufrido este golpe económico, en nuestra provincia de Cañete también lo han sentido todos los sectores. Objetivo. Conocer el impacto socioeconómico por el COVID 19 en micro, pequeña, y mediana empresa de la provincia de Cañete 2021 Materiales y métodos. La investigación fue de tipo aplicada, pre experimental , se aplicó una encuesta a una muestra estratificada de 40 microempresarios de Cañete, de acuerdo al objetivo de investigación, como el marco territorial, fue validado por expertos quienes dictaminaron aplicable y altamente confiable mediante el proceso de Alpha de Crombach, arrojó 0,967, basado en preguntas de impacto en la economía, innovación y estrategias, antes(pre test) y durante (pos test) del COVID 19 , mediante el formulario google doc. Resultados. Indicaron que antes de la llegada del COVID 19(pre test) en el nivel socioeconómico estaban muy bien el 23 % , después de la llegada del COVID, ninguno se encuentra muy bien, al contrario en situación de mal encontramos a 77%, después de la llegad del COVID (Post test)comparado con el Pre test es decir antes de la llegada del COVID solo un 17% estaba en situación mal , en cuanto a la innovación antes del COVID mal 79% , después de la llegada del COVID bien en 55% y estrategias, antes de la llegada del COVID 37% bien después de la llegada del COVID han mejorado en bien a 75, conclusión. La Pandemia suscitada por el COVID-19, generó crisis sanitaria, pero también afecto a la economía, producto del aumento del desempleo, reducción de salarios, disminución de ingresos en las familias peruanas que poseen menor poder de adquisitivo, por ende, muchas empresas presentan disminución de sus niveles de producción.

Palabras clave: Indicadores Socioeconómico, pequeña empresa, recesión económica, desempleo.

Abstract

Introduction The economic crisis derived from the pandemic has led to the total or partial suspension of productive activities worldwide, The Economic Commission of Latin America and the Caribbean (ECLAC) reported that more than a third of formal employment and a quarter of the Gross domestic product (GDP) of Latin America and the Caribbean are in sectors brutally hit by this economic crisis caused by the coronavirus (COVID-19). This has also hit our country, according to IPE (2020) The sectors and progress in mitigation and reactivation plans according to the economic distribution of the INEI. This analysis also includes information from representative companies and unions, as well as other secondary sources of information, that have suffered this economic blow, in our province of Cañete all sectors have also felt it. Objective. Know the impact of the socioeconomic impact of COVID 19 in micro, small, and medium-sized companies in the province of Cañete 2021 Materials and methods. The research was of an applied, pre-experimental type, a survey was applied to a stratified sample of 40 microentrepreneurs from Cañete, according to the research objective, such as the territorial framework, it was validated by experts who ruled applicable and highly reliable through the process of Crombach's Alpha, yielded 0.967, based on questions of impact on the economy, innovation and strategies, before (pre-test) and during (post-test) of COVID 19, using the google doc form. Results. They indicated that before the arrival of COVID 19 (pre-test) in the socioeconomic level, 23% were very well, after the arrival of COVID, none is very well, on the contrary, in a bad situation we find 77%, after the arrival of the COVID (Post test) compared to the Pre test that is, before the arrival of the COVID only 17% were in a bad situation, in terms of innovation before the COVID bad 79%, after the arrival of the COVID well in 55% and strategies, before the arrival of COVID 37% well after the arrival of COVID have improved well to 75, conclusion. The Pandemic

caused by COVID-19, generated a health crisis, but also affected the economy, as a result of the increase in unemployment, reduction of salaries, decrease in income in Peruvian families that have less purchasing power, therefore many companies show a decrease in their production levels.

Keywords: Socioeconomic indicators, small business, economic recession, performance

1. Introducción

La crisis económica derivada de la pandemia ha dado lugar a la suspensión total o parcial de las actividades productivas a nivel mundial, La comisión económica de América Latina y el Caribe (CEPAL) informó que más de un tercio del empleo formal y un cuarto del producto interno bruto (PIB) de América Latina y el Caribe se encuentran en sectores brutalmente golpeados por esta crisis económica derivada por el coronavirus (COVID-19). Esto también ha golpeado a nuestro país, según IPE (2020) Los sectores y avances en planes de mitigación y reactivación según la distribución económica del INEI. Este análisis incluye también información de empresas representativas y gremios, así como otras fuentes de información secundarias, que han sufrido este golpe económico, en nuestra provincia de Cañete también lo han sentido todos los sectores.

1.1. Caída de la economía en el Perú en tiempos de pandemia

Gamero (2020) La caída de la producción ha traído un descenso en la cantidad y calidad del empleo. A nivel nacional, el empleo formal es de alrededor de 3,8 millones de trabajadores, de los cuales el 56,8% se encuentra en Lima, la reanudación de actividades en la Fase 2, dio paso a que el 77,7% de actividades productivas en Lima se pongan operativa, debajo del promedio nacional que se ubica en 80,9%, lo que ha impactado es el empleo e ingresos de los hogares.

En Lima, la población en edad de trabajar (PET) alcanzó 8,13 millones de personas, de los cuales el 69,2% es considerada Población Económicamente Activa (PEA), que incluye la población ocupada y los desocupados, pero que buscan activamente un trabajo. El 30,8% restante lo conforma la Población Económicamente Inactiva (PEI), constituida por los inactivos plenos como las amas de casa, estudiantes, personas que viven de sus rentas; y el desempleo oculto, aquellos que no buscan trabajo, porque no creen posible encontrarlo, sea por falta de motivación u oportunidades.

Lima Metropolitana alberga un total de 5,4 millones de ocupados, que representan el 31,5% de la población ocupada en el país, lo mismo sucede con Lima provincias, se vio afectado por la emergencia sanitaria . De dicho total, 58% son dependientes, 30% independientes, 7% familiares no remunerados y 4% son empleadores. A pesar de su heterogeneidad, se aglutinan en actividades de Comercio y Servicios, los que concentran alrededor del 70% de los empleos. Sin embargo, la Fase 2 de reanudación de actividades autoriza que el sector Comercio opera solo al 68%, lo que es preocupante teniendo en cuenta que para el caso de Lima dicho rubro aportó en el 2019 alrededor del 13% de su **PBI**. Sectores empresariales que se vieron afectados por el efecto de la pandemia, como lo indican los diversos estudios

El sector empresarial se rige en la socialización del grupo, con los clientes, pues la relación se basa en la atención al cliente con sus servicios brindados, por lo que los sectores empresariales tendrán que ser divididos con respecto a las necesidades de la población. El sector empresarial está dado por diferentes clases de personerías jurídicas, diseñadas por personas naturales, cuya finalidad principal es la creación de valor para sí mismas y al mismo

tiempo para la comunidad (Quea y Brescia, S/f, pág. 32). Según Rodríguez (2020), menciona que: El extraordinario desempeño de nuestras empresas está detrás de uno de los mayores éxitos recientes de nuestra economía: la combinación de crecimiento del PIB y la generación de superávits exteriores persistentes. Dicho de otra forma, el fortalecimiento de nuestro sector exterior y la competitividad de nuestras exportaciones.

En el sector agrícola Irazabal (2020), menciona que: Durante el tiempo que el valle estuvo bajo el control de los huarcos y posteriormente de los incas, los recursos hídricos, biológicos y tecnológicos locales fueron exitosamente administrados para aprovechar al máximo la productividad agrícola. En ese contexto, no solo fue importante la presencia del río sino también la construcción de canales que permitieran trasladar el agua a terrenos bastante alejados del cauce principal. En los tiempos antiguos la provincia era una de las principales fuentes de recurso alimenticios, pues nuestro valle tal como se le denomina es bendito para la agricultura, desde hace mucho tiempo y hasta la actualidad, es una de las principales fuentes de financiamiento, en cada distrito vemos los campos de cultivo que en su mayoría sirven para su explotación. Según la municipalidad provincial de Cañete (2021), indica que: El más importante río Cañete mantiene agua permanente y nace en la laguna de Tlacocha (Yauyos) aproximadamente a 4,600 metros s.n.m. En su recorrido de 220 Km. para expirar en el mar, es alimentado por varios afluentes, constituyendo un perfecto sistema hidrográfico.

A su paso por Zúñiga, Pacarán y Lunahuaná hace verde totalmente esa parte de su cuenca y cuando llega a Caltopa (Nuevo Imperial) inicia su reparto a través de siete grandes canales que humedecen más de 23,000 hectáreas en el gran Valle de Cañete que es un verdadero prodigio de la naturaleza y el principal motivo de orgullo de los cañetanos, a pesar de ello la realidad de la agricultura en pandemia se vio afectada por la restricción en la movilización de los productos

La gran cantidad de agua que cuenta nuestra provincia resulta beneficiosa para la agricultura, pues trae varios beneficios para los agricultores, el cual lo utilizan cuando lo necesitan sin temor a escasez. La vida agraria nos hace tener tierras fértiles, lo cual se manifiesta al notar que en algunos distritos de Cañete existe mayor cantidad de terreno agrícola que casas. INDECI Y UNICA(2002), indicaron que la agricultura en el mercado mayorista ocupa el mayor porcentaje de la superficie agrícola del área de estudio, basando su producción en los cultivos tradicionales (algodón, maíz, camote, frutas, espárragos, papas, cebolla, hortalizas, pastos, forrajes, entre otros) y la agricultura de subsistencia o para el consumo local ocupa las superficies agrícolas más pequeñas. En cuanto a servicios Saravia (2020), menciona que la satisfacción al cliente en los centros médicos privados consideran muy importante realizar promociones para obtener nuevos clientes ya que el cliente es fundamental y vital para toda organización siendo está considerada fuente económica para su crecimiento y desarrollo, esmerándose en conocer las necesidades de los clientes ya que gracias a ello podrán cumplir y llenar sus expectativas, contando con tecnología de punta y moderna y estar a la vanguardia cumpliendo con las exigencias y necesidades de los clientes; con estos resultados se afirma que la gestión de calidad va de la mano con la variable atención al cliente, ya que ambos tiene un rol fundamental para las MYPES. El sector servicios dentro de la provincia de Cañete suele tener mayor cantidad de demanda laboral para nuevas inversiones en los lugares donde la agricultura es baja, pues la concentración de mayor trabajo se da en San Vicente, ya que, al ser reducida la agronomía, los servicios aumentan, además esto se repite alrededor de Cañete en distintas zonas.

INDECI & UNICA(2002), indicaron que San Vicente de Cañete; económicamente es la

ciudad prestadora de servicios administrativos, de finanzas y políticas. Su sector económico de mayor concentración es el Terciario o de servicios y comercio, representa el 43.47% de la PEA distrital y el 14.33% de la PEA total del Área de Estudio. El sector de servicios y el comercio es comúnmente necesitado por la población en el acto diario, principalmente los servicios de ventas en los mercados para la subsistencia de las personas; por otro lado tenemos los servicios prestados por constructoras, notariales, de derecho, médicos particulares, etc. Los servicios prestados son importantes dentro de la provincia de Cañete, porque así entre nosotros podemos intercambiar bienes y servicios, para seguir fortaleciendo el flujo de dinero en los ingresos de las personas, los prestadores de servicios dependen de sus clientes, y la población depende de los servicios que son prestados.

En el sector hotelero y turismo Fuller (2010), comento que el turismo es una de las actividades que más crece en el medio rural y uno de sus principales canales de cambio. Su expansión transforma de modo bastante drástico la conformación social, la economía y el ritmo de vida de las poblaciones receptoras. Para los cañetanos es un gran orgullo tener esta diversidad turística, tal es así que llegan desde otros departamentos solo para visitar los lugares hermosos y silvestres que te ofrece Cañete, además el turismo abre puertas para los otros sectores, pues los visitantes también consumen servicios durante el transcurso de su estadía, y lo principal es que ayuda a la demanda de clientes de los restaurantes y hoteles.

En el sector transporte y logística Ministerio de transportes y comunicaciones (2011) En este sentido, siendo el sistema de transporte un soporte de la competitividad, exige contar con una infraestructura eficiente que contribuya a disminuir los costos logísticos de transportes, a fin de facilitar las transacciones comerciales integrando económicamente las diferentes regiones que conforman el país y mejorar así sus condiciones comerciales. En este marco, se ha llevado a cabo un estudio integral con la finalidad de caracterizar la infraestructura del transporte existente y la demanda de los servicios logísticos, a fin de proponer diversas mejoras para el corto, mediano y largo plazo. (Barros Bastidas & Turpo Gebera, 2018)

Con respecto a la movilidad urbana, se analiza con un comportamiento básicamente de las empresas de transportes que deben estar autorizadas para poder transitar y llevar pasajeros, para poder mantener la seguridad vial de la provincia, todo debe ser de la forma legal para que los pasajeros se sientan seguros durante su traslado, Lo importante es que las rutas unen los sectores de la provincia, te pueden llevar desde tu casa al mercado o a la plaza, en fin, es una forma de interconexión

(Aguirre et al., 2019)

Sector industrial

La provincia de Cañete suele tener un bajo nivel de industrias por los que esta noticia caería bien a los cañetanos, “Sector 62 se llama el proyecto para desarrollar el primer parque industrial de categoría mundial y será ejecutado por Inmobiliaria Salónica, se ubicará en el distrito de Chilca en Cañete, y albergará a alrededor de 100 fábricas en un área de 212.3 hectáreas con todos los servicios, vías de acceso e infraestructura urbana acorde a los requerimientos de las fábricas modernas”(SINIA, S/f). Esta es una oportunidad para superarnos y convertirnos en el centro de atención. El sector industrial nos ayuda con la parte de dar empleo a gran sector de la población, y a sustentar la capacidad productiva, de procesamiento y de exportación en Cañete. Antecedentes de los sectores empresariales en la provincia de Cañete antes del Covid-19. Los sectores empresariales ubicados en la provincia

de Cañete son diversos, sobre todo existen diferentes Mypes. En este trabajo se analizará los antecedentes económicos y financieros de cada uno de ellas, de esta manera, tener una referencia de las acciones tomadas por estas empresas antes de la pandemia del Covid-19. Según Lázaro, R. (2018), afirmó que: Las empresas del sector comercio del Perú y la empresa Asociación de Comerciantes Mayoristas del Señor de la Ascensión de Cachuy, manifiestan que han recurrido al financiamiento de terceros ya sea a través de Entidades Financieras y la Banca Formal. También se concluye que según la empresa objeto de estudio y la afirmación de la mayoría de autores, las 107 Entidades Financieras no solicitan demasiados requisitos a comparación de la Banca Formal. Dado que los requisitos solicitados por las Entidades Financieras son menos, esto conlleva a que la tasa de interés sea mayor a comparación de la tasa de interés de la banca formal. La empresa en estudio y los resultados de los autores no coinciden en relación a los montos solicitados por cada empresa puesto que cada empresa tiene gastos y costos diferentes y el destino del crédito no solamente es para activo fijos también lo invierten en mercaderías.(pág. 106) La Asociación de Comerciantes Mayoristas del Señor de la Ascensión de Cachuy obtiene su recurso económico a través de Entidades Financieras, debido a que la mayoría de estas Entidades solicitan requisitos mínimos. Se resalta que la cantidad de dinero percibido no es esencialmente para los activos fijos de las empresas, también una parte de ella es para la compra de mercaderías. Según Ore, S. (2018), indicó que: Las características más importantes del financiamiento de la empresa “Inversiones los Ángeles SRL”, de la ciudad de Cañete, son las siguientes: La empresa estudiada utiliza el autofinanciamiento y financiamiento de terceros de entidades financieras bancarias, quienes a pesar de tener que cumplir con varios requisitos, le otorgaron créditos, cobrándoles tasas de interés bajas comparadas a las que ofrece el sistema no bancario formal. Además, este financiamiento ha permitido invertir más en capital de trabajo y ampliación de local mejorando así los ingresos de los dueños y garantizar de esta manera su progreso y desarrollo comercial de la empresa estudiada. El financiamiento de la empresa Inversiones los Ángeles SRL, utiliza el autofinanciamiento y el de terceros, los cuales le ofrecieron tasas de interés menores a comparación del sistema no bancario. La inversión de este financiamiento está dirigida a la ampliación de su local y el capital de trabajo. Valverde, (2018), aseveró que: En el caso específico de la Mype Importaciones médicas Velsor S.A.C de la ciudad de Cañete, accedió al tipo de financiamiento de terceros a través del sistema bancario, cumpliendo con los requisitos solicitados obtuvo su primer crédito, a través de una tarjeta de capital de trabajo, siendo el monto otorgado de : S/. 24 000.00 bajo la modalidad del sistema revolvente, siendo un tipo de crédito preferencial al no poseer un número fijo de cuotas, en contraste con el crédito convencional, considerando que la tasa de interés que se paga por el crédito obtenido fue del 23 % anual, siendo aceptable; es decir, el crédito fue relativamente barato, por el hecho de que la empresa cumplió con los requisitos exigidos por la entidad bancaria. En el caso de la empresa Importaciones médicas Velsor S.A.C obtuvo su primer financiamiento a través de una modalidad revolvente, siendo esto un beneficio para la empresa, ya que, es un tipo de crédito preferencial. El crédito lo obtuvo en un sistema bancario y cumpliendo todos los requisitos solicitados por la entidad, la tasa de interés que se obtuvo fue del 23% anual, siendo un crédito admisible.

Según Benavides, (2019), afirmó: Realizado al Administrador de la Empresa "KADIMAJ EIRL", una encuesta que contengan los cinco componentes de control interno, se ha llegado a la conclusión que la empresa no cuenta con una oficina de control interno sólida por la falta de presupuesto, tampoco cuentan con los documentos normativos de gestión para que trabajador tenga definida su labor en la empresa. La empresa no cuenta con herramientas para prevenir riesgos por falta informalidad, conocimiento y presupuesto. El personal está apto

para realizar con eficacia su labor ya que es capacitado mediante charlas de mejorías, que brinda la institución a cada momento para poder llevar una buena información al cliente, y así obtener unos buenos resultados, también cuenta con una supervisión continua de las ventas realizadas de acuerdo a la temporada por cada personal que vende. La empresa KADIMAJ EIRL carece de una oficina de control interno, debido al poco presupuesto. Los trabajadores reciben charlas continuas que ayudan a enviar una buena información al cliente y de esta manera se obtienen mejores resultados, añadiendo a esto el control concurrente a las ventas realizadas de cada personal.

En la empresa Distribuciones G&A S.A.C. se puede apreciar el poco manejo de sus inventarios, además de no existir una clasificación de la mercadería. Presenta ausencia de objetivos, y planes estratégicos y operativos, tampoco realiza un análisis de sus competidores potenciales y no cuenta con recursos tecnológicos actualizados. La falta de supervisión a los choferes y/o repartidores hace aún más ineficiente el control de su inventario, ocasionando una mala gestión de su recurso humano.

Díaz, (2018), indico que el resultado de aplicar al administrador de la empresa Distribuciones G&A S.A.C. sobre los componentes del control interno, del cual se ha podido evidenciar que la empresa no cuenta con un sistema de control interno de inventarios, no tiene un orden y una clasificación de las mercaderías perjudicando la seguridad en sus operaciones, ya que no cuenta con procedimientos para el cumplimiento de sus objetivos, carece de un manual de organización y funciones en el cual se deben describir las funciones específicas en el área de inventarios, no cuenta con un plan estratégico y con un plan operativo. La empresa tampoco tiene definido sus objetivos, no ha identificado sus riesgos internos y externos (competencia directa con otras distribuidoras por ejemplo coca cola, Pepsi, una marca sustituta de bebida gaseosa que tiene un menor precio en el mercado como por ejemplo Isaac cola), no se realiza un análisis a su competidor potencial, es un poco complicado para la empresa adaptarse a un cambio de leyes tanto políticas, empresariales y tecnológicos, no cuenta con procedimientos que den soluciones a estos riesgos. Por otra parte, no existe un monitoreo continuo por parte del área de gestión de inventarios, para verificar si los choferes y auxiliares de distribución cumplen adecuadamente con sus funciones. La empresa necesita la implementación de un sistema de control interno de manera formal para asegurar una adecuada gestión en su área y personal.

Consecuencias económicas en los sectores empresariales de la provincia de Cañete a raíz del Covid- 19.

La crisis económica provocada por la pandemia de coronavirus ha causado un daño tremendo a la economía mundial y ha afectado el bienestar de las empresas. Se estima que las pequeñas y medianas empresas mundiales son las más afectadas por la epidemia, y las actividades más afectadas son los servicios de alojamiento y hotelería, las agencias de viajes, las industrias textiles y de la confección. Ante esta situación, el gobierno busca apoyar a las pymes. En Europa y Asia, algunos países han adoptado una serie de regulaciones económicas, principalmente relacionadas con el pago diferido de impuestos y crédito, el aumento de garantías crediticias y la emisión de créditos blandos y subsidios. En varios países de América Latina y el Caribe (ALC) se han centrado en suspender la tributación, reducir temporalmente las contribuciones al sistema de pensiones, líneas de crédito blandas y renegociar o posponer el vencimiento de la deuda de las pymes (Cañete, 2020).

El Instituto de Desarrollo Económico y Empresarial de la Cámara de Comercio de Lima

(IEDEP-CCL, 2020) estima que por el impacto del COVID-19 y la contracción de la demanda interna privada, el PIB de este año caerá un 3,7%. En esta nueva situación, las micro y pequeñas empresas (mypes) son las más afectadas. El estado de emergencia y la cuarentena obligatoria provocaron una fuerte caída de la demanda de sus productos. Las medidas restrictivas les impiden obtener la mano de obra necesaria para el trabajo normal, lo que, teniendo en cuenta que muchos de ellos están relacionados con las industrias manufacturera y de servicios, ha provocado graves inconvenientes.

El Peruano (2020) señaló que mypes juega un papel central en el desarrollo de la economía nacional. Según datos oficiales, constituyen más del 99% de las unidades de negocio del Perú, crean alrededor del 85% de los puestos de trabajo y generan alrededor del 40% del PIB. Reconociendo este desafío, el gobierno trabajó con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) para desarrollar medidas económicas de apoyo a Mypes, a través de Reactiva Perú y el programa Fondo de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (FAE-Mype). La Superintendencia de Bancos, Seguros y AFP (SBS) tiene mayor flexibilidad para manejar las disposiciones aplicables a los préstamos otorgados en estos programas. El programa Reactiva Perú tiene como objetivo garantizar el financiamiento para la reposición del capital de trabajo de las empresas que enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo, los trabajadores de estas empresas y proveedores de bienes y servicios enfrentan pagos y obligaciones de corto plazo. A través de un mecanismo, el gobierno nacional otorga garantías para el crédito otorgado por las empresas del sistema financiero en moneda nacional. El plan se utiliza para montos de préstamos más altos y niveles más altos de formalización. El objetivo de FAE-MYPE es facilitar el financiamiento de mypes a través de préstamos de capital de trabajo, así como reestructurar y refinanciar sus deudas.

Teniendo en cuenta el grave impacto económico de las emergencias de salud, el MEF brindará una tasa de cobertura del 98% para préstamos hasta 10,000 soles y del 90% para préstamos hasta 30,000 soles. Asimismo, el período de gracia se ha extendido de 6 meses a 12 meses y el período de préstamo de capital de trabajo seguirá siendo de 36 meses. El monto del préstamo tiene un tope de 30.000 soles y se ha ampliado la cobertura para beneficiar a todos los sectores de la economía (El Peruano, 2020).

Inicialmente, el estado asignó 300 millones de soles a FAE-MYPE. Sin embargo, el ex presidente Martín Vizcarra anunció el 26 de abril de 2020 que se ampliará a 800 millones. Otros 500 millones de inyecciones ayudarán a más de mí que están en dificultades y asegurará el trabajo de millones de peruanos. Sin embargo, se estima que, en Perú, el 73% de los mypes informales no están en nómina ni facturados, lo que evitará que todos los mypes obtengan crédito (Gestión, 2020).

Por otro lado, la Cámara de Comercio de Lima propuso al Poder Ejecutivo la conformación del Comité de Recuperación Económica y Empleo (CREE-Perú), el cual se encarga de proponer medidas luego de superar la emergencia sanitaria provocada por la pandemia de coronavirus. El sindicato cree que la declaración del estado de emergencia y el distanciamiento social obligatorio afectará la estabilidad del sector laboral y de la empresa.

Por lo tanto, mientras se toman acciones en el sector salud, CREE-Perú se enfocará en analizar y delinear las medidas de emergencia que deben implementarse en materia laboral, generación de empleo, financiamiento y estabilidad para evitar la quiebra empresarial.

Entre las medidas propuestas figuran impulsar la actividad económica a través de un marco

legal que favorezca la continuidad de los negocios en general y la recuperación de la demanda y el consumo internos, recomponiendo la cadena de pagos en la micro, pequeña, mediana y gran empresa (CCL, 2020).

Nos enfrentamos a una crisis sin precedentes, pero el impacto real en nuestra economía sigue siendo incierto. Sin embargo, nos enfrentamos a una gran oportunidad para mejorar nuestro sistema político. Por ejemplo, mejorar el sector privado para reinventarse y encontrar la manera de acercarse a sus defensores. También es importante promover la formalización de mypes, mejorar la infraestructura, los servicios de salud, la desigualdad, etc. Aunque tenemos que atravesar la adversidad, no perdamos la oportunidad. Esperamos que, una vez superada la epidemia, mi pueblo rejuvenezca y tome una posición dominante en nuestro desarrollo económico. Medidas aplicadas a los sectores empresariales frente al cambio económico provocado por el Covid-19

Los sectores empresariales mueven gran parte de nuestra economía y sabemos que la pandemia del Covid-19 ha ocasionado muchos déficits económicos en ellos, obligándolos a adaptarse a la complicada situación. Es por ello que, luego de examinar la situación, (CEPAL, 2020) propone tres conjuntos de medidas que se expresan a continuación:

“Ampliar los plazos y los alcances de las líneas de intervención en materia de liquidez y financiamiento para las empresas. Reforzar las transferencias directas a las empresas para evitar la destrucción de capacidades y apoyar a las grandes empresas de sectores estratégicos que resulten gravemente afectadas por la crisis”.

El autor refiere que, estos conjuntos implican aumentar la liquidez de las empresas, principalmente el de las MYPES, así también desea evitar la destrucción de las capacidades y generar una contribución en dinero en efectivo para aquellos trabajadores autónomos formales. Asimismo, el Estado Peruano tomando como referencia las medidas propuestas por la CEPAL, ha dictaminado las siguientes medidas para mitigar la emergencia en los sectores económicos de nuestro País, dividiéndolas en contención y reactivación. El (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2020) indicó las siguientes medidas de contención. El Subsidio a planilla y aplazamiento de depósito de CTS: Subsidio de 35% a la planilla de las empresas para los trabajadores que tienen sueldo de hasta S/1 500. El subsidio a la planilla permitirá apoyar a 265 391 empresas, según Decreto de Urgencia N° 033-2020. Aplazamiento de depósito de CTS por parte de las empresas, de mayo hasta noviembre de 2020, con el fin de preservar empleos y que cuenten con mayor liquidez, según Decreto de Urgencia N° 038-2020. Subsidio a la planilla de las empresas privadas con el objetivo de promover el empleo formal. Esta norma promueve la recuperación del empleo formal, por medio de incentivos (subsidiros entre 35% y 55% de la planilla) para la contratación de trabajadores, con todos los derechos y beneficios laborales, en empresas afectadas por la pandemia de la COVID-19, según Decreto de Urgencia N° 127-2020. Medidas de alivio tributario: Prórroga de la declaración y el pago mensual de impuestos correspondientes a los meses de febrero hasta agosto de 2020, a favor de empresas con ingresos de hasta S/ 21 millones (5 000 UIT). En caso sean principales contribuyentes solo podrán prorrogar los pagos correspondientes al periodo febrero-junio 2020. [...] Prórroga de hasta 4 meses de la declaración anual y pago del impuesto a la renta anual 2019, a favor de empresas con ingresos de hasta S/ 21 millones (5 000 UIT). En caso sean principales contribuyentes la prórroga máxima será de 3 meses. [...] Liberación de detracciones y otras facilidades a deudores: Liberación anticipada y flexibilización de detracciones, para que las empresas dispongan de sus saldos acumulados hasta el 15 de marzo. [...] Prórroga del pago de fraccionamientos de las deudas tributarias que venzan durante el estado de emergencia, y en el menor pago de

intereses moratorios de los mismos. [...] Reducción de la tasa de interés moratorio aplicada a devoluciones y deudas tributarias en moneda nacional y moneda extranjera.[...] Prórroga del plazo de autorización a la Sunat para ejercer funciones de Entidad de Registro o Verificación para el Estado. [...] Prórroga del pago del derecho de vigencia de minas y/o penalidad.”

El (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, 2020) indicó las siguientes medidas de reactivación. En la etapa de reactivación económica, que comprende medidas para el proceso de recuperación de la economía, se han tomado medidas para mantener la cadena de pagos por S/ 30,800 millones. Esto considera las siguientes medidas: El Programa Reactiva Perú por S/ 30 000 millones, fondo de Apoyo Empresarial – Mype por S/ 800 millones y acceso de empresa de factoring al Fondo Crecer

Estas acciones tomadas por el estado Peruano, sin duda han logrado aliviar en cierta medida a los sectores empresariales del País y, específicamente, a los de la provincia de Cañete, durante una parte importante de la pandemia del Covid-19.

Estudio de un caso

Uno de los sectores con mayor impacto por las consecuencias causadas por el Covid-19 fue el sector transporte. El servicio de transporte nacional e interprovincial actual, se viene desarrollando con una medida de protocolos de seguridad que garantizan la salud de los usuarios y ayudan a reducir el riesgo de contagio. A través de las decisiones dictadas por el gobierno peruano, durante el año 2020 e iniciando el 2021, muchas empresas de transporte y logística han solicitado subsidios para reducir costos y gastos con el objetivo de continuar en marcha su habitual funcionamiento y no quebrar. Uno de los casos más representativos durante la pandemia fue la empresa Soyuz S.A, empresa dedicada al transporte nacional e interprovincial con gran aceptación en el territorio.

Tras operar durante 38 años en el mercado, ganando un gran número de clientes y otorgando un servicio óptimo, anunció oficialmente el cierre de sus operaciones y liquidación de la compañía al no poder soportar el golpe de la pandemia provocada por el Covid-19.

Esta empresa con sucursales en Lima, Cañete, Chincha, Pisco, Ica, etc. decidió cesar sus operaciones por el gran déficit económico que presentaba. Con un menor número de pasajeros (disminución de aforo) por viaje, dificultaba tener utilidades, tras una serie de implementaciones en gastos como: gasolina, peajes, desinfección, kit's biomédicos, alcohol en gel, control de temperatura, etc. no resultaba rentable seguir operando. Además, uno de los requisitos inicialmente para viajar era tener una prueba antigénica y a veces molecular, gastos en que muchos clientes no quieren incurrir y esto perjudicó significativamente la naturalidad de los viajes. Tal cual redactó (El Comercio, 2020)

“La empresa Soyuz S.A acusó a la pandemia del COVID-19 y la crisis económica desatada en el sector, como las responsables de esta decisión. También apuntó a la proliferación del transporte informal .

Citando el comunicado oficial de la empresa Soyuz S.A:

“ Soyuz S.A. hace de conocimiento a sus usuarios, colaboradores, clientes y proveedores; que debido a la crisis desatada por la pandemia y a la proliferación del transporte informal en todo el país, donde la autoridad sectorial reconoce que no está en capacidad de frenar esta

forma ilegal de hacer servicio de transporte; nuestra empresa toma la difícil decisión de iniciar la desactivación de sus actividades y posterior liquidación de la misma luego de 38 años de estar al servicio de los usuarios y de las familias de los trabajadores. Se informa a los interesados comunicarse o acercarse a las oficinas administrativas de nuestra empresa para concluir con todas las relaciones comerciales y laborales que estén pendientes. Agradecemos la oportunidad que nos dieron y confiaron en nuestro servicio durante todos estos años ”.

Una vez más la informalidad y la pandemia causada por el Covid-19 lograron hacer quebrar a una empresa legal que otorgaba puestos laborales a muchas personas en todo el país y contribuía tributariamente al gobierno.

Willer (2020) Muchos de estos cambios profundizan la desigualdad, pues hay mayores riesgos de perder el empleo para personas con menores niveles de educación, miembros de hogares de bajos ingresos y de minorías étnicas, etc., tal como la digitalización amenaza abrir y profundizar brechas laborales entre personas de diferentes niveles de habilidades digitales. Si bien para América Latina todavía no hay evidencia clara respecto al nivel de las pérdidas de empleos diferenciadas entre hombres y mujeres, éstas frecuentemente sufren una sobrecarga si ejecutan teletrabajo, tienen que dedicarse al trabajo doméstico y asumen al mismo tiempo más trabajo de cuidado para sus familiares. Varios de estos impactos se mantendrían, con intensidad cambiante, en el más largo plazo, como el uso más intensivo del teletrabajo. Es probable que cierta cantidad de empleos no se recuperen, aun en un contexto favorable de reactivación económica, mientras que otras actividades se expandirán, de manera que la composición del empleo en los países de la región cambiará respecto a la situación previa a la crisis sanitaria. La reactivación gradual de los procesos de trabajo podría hacer un mayor uso de las nuevas tecnologías, con tal de reducir el riesgo de mayores aglomeraciones de personas y mejorar la seguridad en el trabajo. Sin embargo, no está seguro si la reactivación se vea acompañada por un fuerte repunte de la inversión dada, entre otros, la elevada incertidumbre respecto a la duración de la pandemia y el posible surgimiento de una segunda ola del COVID-19 y por la gradualidad en el restablecimiento de los flujos de del comercio internacional. Además, un comportamiento más cauteloso en el gasto de los hogares, en parte por los elevados niveles de desempleo y otros factores que inciden en menores ingresos laborales, en parte por esta misma incertidumbre, contendría un repunte del consumo y la demanda correspondiente.

2. Materiales y métodos

La investigación fue de tipo aplicada, pre experimental , se trabajó con un pre test (situación Económica antes del COVID), un post test (situación económica después del COVID) se aplicó una encuesta a una muestra estratificada de 30 microempresarios de Cañete, de acuerdo al objetivo de investigación, Conocer el impacto Impacto socioeconómico por el COVID 19 en micro, pequeña, y mediana empresa de la provincia de Cañete 2021, de acuerdo al marco territorial ,el instrumento fue adaptado de Silva, Wong, Silva, y Garay (2020) Capítulo 12: Las mypes ante la pandemia de COVID-19, caso La Victoria, Ica ,y Cañete. Perú., así mismo se procedió a ser validado por expertos quienes dictaminaron aplicable y altamente confiable mediante el proceso de Alpha de Crombach que arrojó 0,967, basado en preguntas de impacto en la economía, innovación y estrategias, antes (pre test) y durante (pos test) del COVID 19, se recogió información mediante el formulario google doc. <https://docs.google.com/forms/d/1woBqJWUSBXKCjtg8Q-ppE1DnOuFJ2HhNrB-BMPNKXDI/edit>

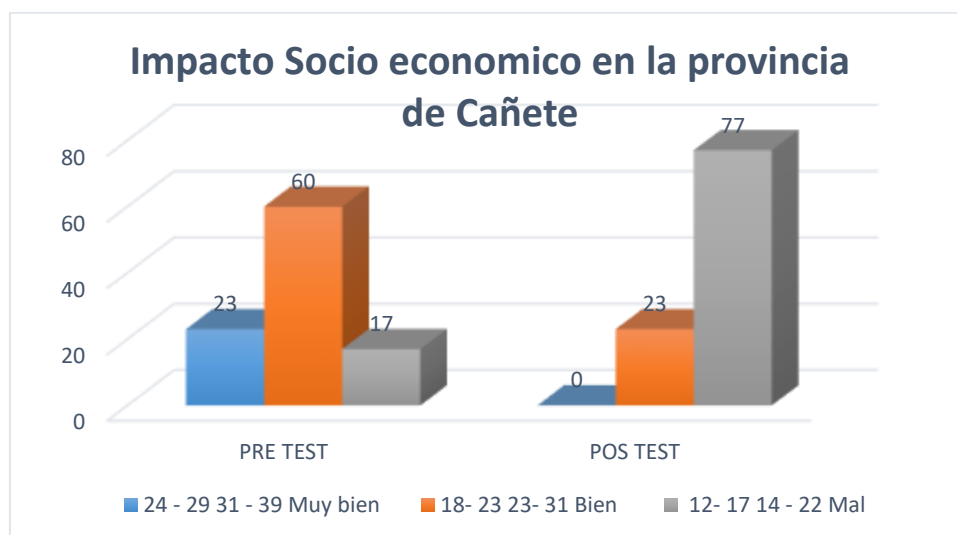
3. Resultados

Tabla N° 01 Nivel Socio económico de las **micro, pequeña, y mediana empresa de la provincia de Cañete 2021**

Nivel socio económico			PRE TEST		POST TEST	
RANGOS	NIVELES					
24 - 29	31 - 39	Muy bien	7	23	0	0
18- 23	23- 31	Bien	18	60	7	23
12- 17	14 - 22	Mal	5	17	23	77
			30	100	30	100

Fuente propia del autor

Grafica N° 01 Nivel Socio económico de las **micro, pequeña, y mediana empresa de la provincia de Cañete 2021**



Fuente propia del autor

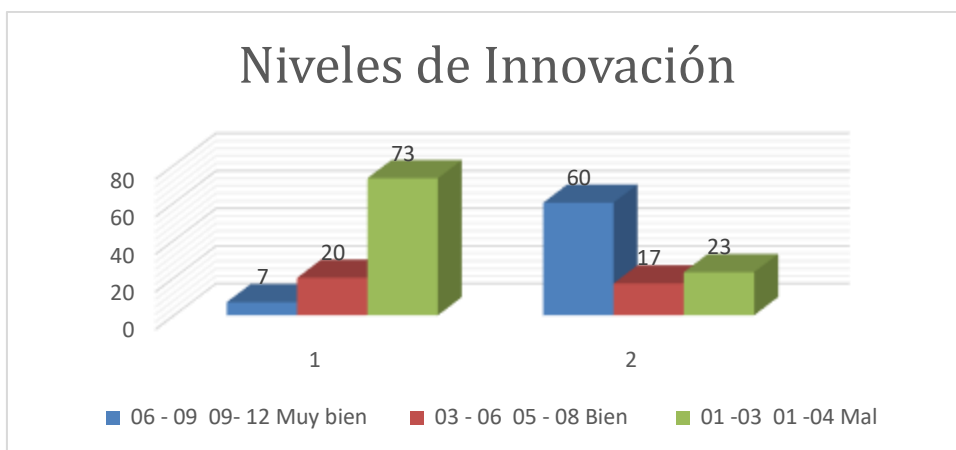
Tabla N° 02 Nivel de Innovación de las **micro, pequeña, y mediana empresa de la provincia de Cañete 2021**

Innovacion

RANGOS		NIVELES	PRE TEST		POST TEST	
06 - 09	09- 12	Muy bien	2	7	18	60
03 - 06	05 - 08	Bien	6	20	5	17
01 -03	01 -04	Mal	22	73	7	23
			30	100	30	100

Fuente propia del autor

Grafica N° 02 Niveles de Innovacion de las micro, pequeña, y mediana empresa de la provincia de Cañete 2021



Fuente propia del autor

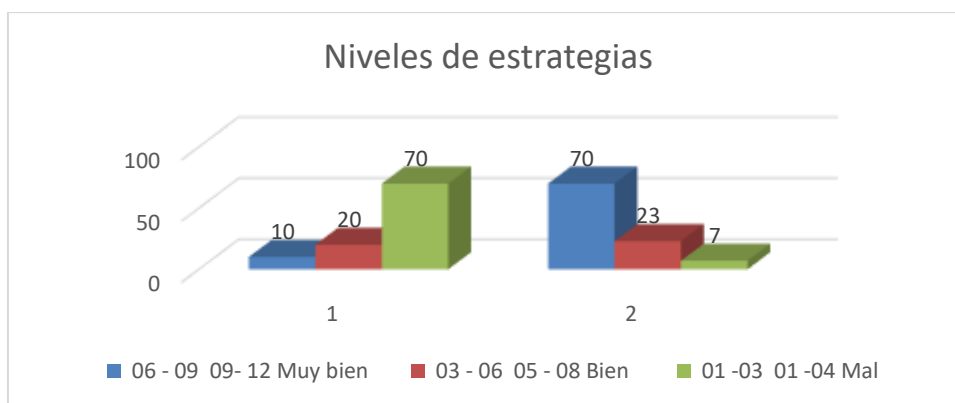
Tabla N° 03 Niveles de Estrategias de las micro, pequeña, y mediana empresa de la provincia de Cañete 2021

Niveles de Estrategias

RANGOS		NIVELES	PRE TEST		POST TEST	
06 - 09	09- 12	Muy bien	3	10	21	70
03 - 06	05 - 08	Bien	6	20	7	23
01 -03	01 -04	Mal	21	70	2	7
			30	100	30	100

Fuente propia del autor

Grafica N° 03 Niveles de estrategia de las micro, pequeña, y mediana empresa de la provincia de Cañete 2021



Fuente propia del autor

Podemos interpretar de acuerdo a los resultados

Se puede apreciar que se alteró la variable y dimensiones antes y durante el confinamiento en cuanto a la **economía, innovación y estrategias**, Como se observa antes de la llegada del COVID 19(pre test) en el nivel socioeconómico estaban muy bien el 23 % , después de la llegada del COVID, ninguno se encuentra muy bien, al contrario en situación de mal encontramos a 77%, después de la llegad del COVID (Post test)comparado con el Pre test es decir antes de la llegada del COVID solo un 17% estaba en situación mal , en cuanto a la innovación antes del COVID la situación en este rubro estaba mal en 73% , después de la llegada del COVID tuvo que buscar que ubicarse en un estado muy bien en 60%, para de acuerdo a las exigencias de la situación por mejorar económicamente tuvieron que buscar que invertir en innovar , y en cuanto a las estrategias, antes de la llegada del COVID se

encontraban en un 70% mal , después de la llegada del COVID han mejorado en muy bien virviendo en 70% muy bien , esta situación que han venido enfrentando los empresarios , los ha llevado a buscar que mejorar y poder sobrevivir.

4. Discusión

De acuerdo al objetivo de la investigación de conocer el impacto **Impacto socioeconómico por el COVID 19 en micro, pequeña, y mediana empresa de la provincia de Cañete 2021**, coinciden con lo sucedido a nivel mundial como indico **Bandrés-Goldáraz, Conde.Casdo, y Iniesta-Alemán(2020)** quiénes indicaron un alto grado de impacto frente a la crisis de la pandemia en las empresas españolas ; sus empeños por salir adelante, a pesar del mazazo económico que ha supuesto para la mayoría la bajada de ingresos y el alto grado de solidaridad para con el resto de la sociedad desplegada por estas personas. Weller (2020) La crisis sanitaria afecta las tendencias vigentes en los mercados laborales, no todas, relacionadas con el cambio tecnológico en la digitalización. En el corto plazo, destacan la destrucción de empleos, la transformación de la manera de trabajar, sobre todo la aplicación del teletrabajo, y la generación de empleo, sobre todo en actividades que cubren necesidades básicas, algunas de ellas facilitadas por plataformas digitales López-Calva (2021) Los países deben buscar que abordar las importantes barreras estructurales a las que se enfrentan las PYMES, como acceder a la financiación, como invertir la digitalización e innovación, se tiene que vencer al desafío al crecimiento de las PYMES, para convertirse en la recuperación económica sostenida.

5. Conclusiones

1. La Pandemia generó crisis sanitaria, pero también afecto a la economía, producto del aumento del desempleo, reducción de salarios, disminución de ingresos en las familias peruanas que poseen menor poder de adquisitivo, por ende, muchas empresas presentan disminución de sus niveles de producción.
2. Los resultados indican que es importante trabajar en apoyar a las PYMES en el camino de la recuperación, invertir innovación estrategias para mejorar la productividad.
3. En los resultados de innovación se ha observado que se debe invertir a mejorar a esa resistencia al cambio, que se ha observado en la crisis.
4. En estrategias se observó que estaba mal y que, ante las pérdidas de trabajo y economía, era eminente que las inversiones en digitalización e innovación, debieron darse para regular los desafíos para lograr el crecimiento de las PYMES.

Referencias

Bandrés-Goldáraz, Conde.Casdo, y Iniesta-alemán(2020) El impacto de la COVID-19 en las pequeñas y medianas empresas de comunicación en España

<https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/21.2021.02>

Benavides, M. (2019). CARACTERIZACIÓN DEL CONTROL INTERNO EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA“KADIMAJ EIRL” – CAÑETE, 2018. Recuperado de

http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/14342/MYPES_BENAVIDE_S_SOTA_NELSON.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cámara de comercio Lima (2020). Propuestas contra el covid-19. Recuperado de: https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion922/la_camara%20922_final.pdf

Cañete, N. (2020). Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes?. BID. Recuperado de: <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>

Aguirre Cardona, L. A., López Jaimes, J. E., & Villamizar Gómez, D. F. (2019). Revisiones y reflexiones en la educación física: un camino de lo conceptual a lo investigativo en la escuela.

Cañete, N. (21 de marzo de 2020). Coronavirus: ¿Cómo apoyar desde el sector de fomento a la innovación y las pymes?. BID. Recuperado de <https://blogs.iadb.org/innovacion/es/innovacion-coronavirus-pymes-emprendimientos/>

CEPAL. (2020, julio 2). Informe Especial COVID-19 No 4: las empresas frente a la COVID-19: emergencia y reactivación. Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación, 1(4), 24. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf

CEPAL (2020) Impactos de la pandemia en los sectores productivos más afectados abarcarán a un tercio del empleo y un cuarto del PIB de la región

<https://www.cepal.org/es/comunicados/impactos-la-pandemia-sectores-productivos-mas-afectados-abarcaran-un-tercio-empleo-un>

Barros Bastidas, C., & Turpo Gebera, O. (2018). Factors influencing the scientific production of university professors: a systematic review. Factores Que Influyen En La Producción Científica de Los Docentes Universitarios: Una Revisión Sistemática., 11(22), 225–234. <http://10.0.85.43/pensam.v1i21-1.276%0Ahttps://ezproxy.uniandes.edu.co:8443/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=141223533&lang=es&site=ehost-live>

Díaz, J. (2018). EL CONTROL INTERNO Y SU INFLUENCIA EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERU: CASO EMPRESA “DISTRIBUCIONES G&A S.A.C.” – CAÑETE, 2017. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/5115/CONTROL_INTERNO_GESTION_INVENTARIOS_JOSE_JAIME_DIAZ_ALTAMIRANO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

El comercio (2020). SOYUZ ANUNCIA LIQUIDACIÓN DE LA EMPRESA CON 38 AÑOS EN EL MERCADO TRAS PANDEMIA. Editorial El Comercio, 2020. Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/soyuz-anuncia-la-liquidacion-de-la-empresa-con-38-anos-en-el-mercado-tras-crisis-del-covid-19-buses-interprovinciales-transporte-terrestre-coronavirus-peru-nndc-noticia/>

El peruano. (2020). Líneas de crédito para MYPES hasta por S/ 4,000 millones. Recuperado

de: https://elperuano.pe/noticia-lineas-credito-para-mypes-hasta-s-4000-millones-95068.aspx?fbclid=IwAR3lrN6c6izSjS6txh44q4HCdOPcaKaSjSadJutXXIAS_KWEAw8RU727ZPI El Peruano (2020). Pymes que superen el impacto de pandemia serán más productivas. Obtenido de: <https://elperuano.pe/noticia/108200-pymes-que-superen-el-impacto-de-la-pandemia-seran-mas-productivas>

El Peruano. (28 de abril del 2020). Apuntalando a las mypes. Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia-apuntalando-a-mypes-95072.aspx?fbclid=IwAR2JO6ER6eMZtpNP5zpmPkSQCv7CHVSVZwgx4yWBzPmN24yLpzR-mE49PUUE>

Fuller (2010), Lunahuaná, un destino turístico. Transformaciones en la composición social, economía familiar y relaciones de género. Recuperado de: http://www.pasosonline.org/Publicados/8210/PS0210_04.pdf

Gestión. (2020). Programa de Reactivación en el Perú. Recuperado de: <https://gestion.pe/opinion/reactiva-el-otro-peru-michael-mc-gregor-microempresas-mypes-noticia/>

Gamero (2020) Perú › Impacto de la COVID-19 en el empleo y los ingresos laborales https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/documents/publication/wcms_756474.pdf

Gestión. (27 de abril del 2020). Reactiva (el otro) Perú. Recuperado de: <https://gestion.pe/opinion/reactiva-el-otro-peru-michael-mc-gregor-microempresas-mypes-noticia/>

Gestión (2020). Las MYPES: antes y después del COVID-19. Obtenido de: <https://gestion.pe/blog/evidencia-para-la-gestion/2020/05/las-mype-antes-y-despues-del-covid-19.html/>

Instituto Peruano de Economía (2020) INFORME IPE V: IMPACTO DEL COVID-19 EN LA ECONOMÍA PERUANA <https://www.ipe.org.pe/portal/informe-ipe-v-impacto-del-covid-19-en-la-economia-peruana/>

INDECI & UNICA (2002) MAPA DE PELIGROS, PLAN DE USOS DEL SUELO Y PROPUESTA DE MEDIDAS DE MITIGACIÓN DE LOS EFECTOS PRODUCIDOS POR LOS DESASTRES NATURALES DE LAS CIUDADES DE LA PROVINCIA DE CAÑETE. Recuperado de: http://bvpad.indeci.gob.pe/doc/estudios_CS/Region_Lima/canete/canete_2002.pdf

INEI (2020). El impacto del covid-19 en las empresas. Obtenido de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/resultados-encuesta-covid-lima-metropolitana-2020.pdf>

INEI(2020) Capitulo1 Características y Condición de Actividad de la Población en Edad de Trabajar

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitaless/Est/Lib1537/cap01.pdf

Irazabal (19 de diciembre del 2020). LA IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA Y LA PESCA EN EL DESARROLLO DE LAS ANTIGUAS POBLACIONES DEL VALLE BAJO DE CAÑETE. Recuperado de: <https://qhapaqnan.cultura.pe/sites/default/files/articulos/ImportanciaAgriculturaPescaCanete.pdf>

La Cámara de Comercio Lima (CCL). (13 de abril del 2020). Propuestas contra el covid-19. La cámara. Recuperado de: https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion922/la_camara%20922_final.pdf

Lázaro, R. (2018). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA “ASOCIACIÓN DE COMERCIANTES MAYORISTAS DEL SEÑOR DE LA ASCENSIÓN DE CACHUY”-CAÑETE, 2017. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4958/CARACTERIZACION_%20FINANCIAMIENTO_EMPRESAS-LAZARO_TUANAMA_ROSA_LUZ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

López-Calva (2021) Pequeñas empresas, grandes impactos: Apoyando a las PYMES productivas como motor de la recuperación en ALC

<https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/presscenter/director-s-graph-for-thought/small-businesses--big-impacts--supporting-productive-smes-as-an-.html>

Manuel, J. (2020). Desafíos en la gestión empresarial de las MYPES en tiempos de COVID-19, Perú. Obtenido de: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48291/Quilia_VJVM-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mendoza, L. (2020). Impacto económico por covid-19 en el primer semestre del 2020 a MYPES de lima metropolitana. Obtenido de: http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10806/1/2020_Mendoza%20Garcia.pdf

Ministerio de Economía y Finanzas (2020). Micro y pequeñas empresas que accedieron al FAE-MYPE. Obtenido de: <https://www.mef.gob.pe/planeconomicocovid19/mype.html>

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. (2020, s.f s.f). ETAPA DE CONTENCIÓN: Medidas para mitigar la emergencia. Ministerio de Economía y Finanzas. <https://www.mef.gob.pe/planeconomicocovid19/soporteempresas.html>

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. (2020, abril 29). Plan Económico para la contención y reactivación económica frente al COVID-19 ha implementado medidas por S/ 67 199 millones. Ministerio de Economía y Finanzas. <https://www.gob.pe/institucion/mef/noticias/142592-plan-economico-para-la-contencion-y-reactivacion-economica-frente-al-covid-19-ha-implementado-medidas-por-s-67-199-millones>

Ministerio de transportes y comunicaciones(2011), Programa de inversiones 2011-2016, recuperado de: https://www.pvn.gob.pe/wp-content/uploads/2017/12/Plan-Inversiones-v7_3-23oct11.pdf

Municipalidad provincial de Cañete (2021). Conoce, Hidrografía. recuperado de: <http://www.municanete.gob.pe/>

Ore, S. (2018). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ: CASO EMPRESA "INVERSIONES LOS ÁNGELES SRL" DE CAÑETE, 2015. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2884/FINANCIAMIENTO_MYPES_ORE_LAURA_SUSSI_ABIGAIL..pdf?sequence=4&isAllowed=y

Quea & Brescia (S/f). "RESPONSABILIDAD EMPRESARIAL". Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/publicaciones/2012/03/21/articulo3.pdf>

Reategui, W. (2020). Impacto de los planes de financiamiento en las pymes durante la pandemia. Obtenido de: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/09/18/impacto-de-los-planes-de-financiamiento-en-las-pymes-durante-la-pandemia/>

Rodríguez (2020). "La importancia de contar con un sector empresarial de primera" recuperado de: <https://www.eleconomista.es/ESP500/noticias/10438295/03/20/La-importancia-de-contar-con-un-sector-empresarial-de-primera.html>

Silva, Wong, Silva y Palacios (2020) . Las mypes ante la pandemia de COVID-19, caso La Victoria, Ica ,y Cañete. Peru

<https://www.relayn.org/biblioteca/>

Saravia Diaz(2020), Propuesta De Mejora De Atención Al Cliente Para La Gestión De Calidad De Las Micros Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicio, Rubro Salud, Caso: Laboratorio Droguería Yo Al Natural Sac, San Vicente, CAÑETE, 2019, recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20200/GESTI%c3%93N_CALIDAD_ATENCI%c3%93N_CLIENTE_MYPE_SARAVIA_DIAZ_KATHERINE_ARACELLY.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SINIA (S/f), En Chilca se instalará el primer parque industrial de talla mundial. Recuperado de: <https://sinia.minam.gob.pe/novedades/chilca-se-instalara-primer-parque-industrial-talla-mundial-peru>

SUNAT (2020). Adoptan medidas para facilitar el cumplimiento de las obligaciones tributarias por declaratoria de emergencia nacional. Obtenido de: <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2020/055-2020.pdf>

Valverde, M. (2018). CARACTERIZACIÓN DEL FINANCIAMIENTO DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIO DEL PERÚ CASO EMPRESA: "IMPORTACIONES MÉDICAS VELSOR S.A.C. DE CAÑETE, 2015". Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3098/FINANCIAMIENTO_MYPES_VALVERDE_AVILA_MARCIA_ELIANA.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Weller (2020) La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45759/S2000387_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y

