



Sinergias educativas
ISSN: 2661-6661
compasacademico@icloud.com
Grupo Compás
Ecuador

TRATADO DE LIBRE COMERCIO Y EXPORTACIÓN DE ABRIGOS DE ALPACA DE PERÚ A CANADÁ, 2019

FREE TRADE AND EXPORT TREATY OF ALPACA COATS FROM PERU TO CANADA, 2019

Roque Juan Espinoza Casco

Doctor en Gestión Pública, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú,

respinozaca@ucv.edu.pe, ORCID 0000-0002-1637-9815

https://scholar.google.com/citations?view_op=list_works&hl=es&user=QmwqUfUAAAAJ

Zulema Daria Leiva Bazan

Doctora en Ciencias de la Educación Universidad Nacional de Educación

zleivab@gmail.com

ORCID N°: 0000-0002-0416-4526

https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=LMbIIIwAAAAJ

Tania Quiroz Quesada

Abogada, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Maestra en Derecho Civil y Comercial, Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Docente de la Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

quirozqtania7@gmail.com, ORCID: 0000 0001-8964-6905.

<https://scholar.google.es/citations?hl=es&user=Zb9IugIAAAAAJ>

Rafael Romero Carazas

Bachiller en Contabilidad, Universidad Peruana Unión, Lima, Perú,

Bachiller en Contabilidad y Gestión Tributaria, Universidad Peruana Unión, rafael.romero@upeu.edu.pe,

ORCID [https://orcid.org/0000-0001-8909-](https://orcid.org/0000-0001-8909-7782)

[7782,https://scholar.google.com/citations?user=WVyxgrAAAAAJ&hl=es](https://scholar.google.com/citations?user=WVyxgrAAAAAJ&hl=es)

Resumen

El presente estudio denominado “TLC y exportación de abrigos de alpaca a la ciudad de Montreal-Canadá en el periodo 2019”, presenta como propósito determinar la relación que existe entre las respectivas variables dentro de nuestro entorno de estudio. En el estudio se abordó bajo el tipo de investigación aplicada debido a que buscamos un conocimiento teórico que pueda tener un uso práctico. Con una población de 30 de personas que trabajan en las empresas que fabrican y comercializan abrigos de alpaca en el mercado internacional. En este estudio se elaboró un instrumento de encuesta de realización propia, procediendo a la obtención de resultados a una base de datos para la formulación estadística con el SPSS empleando en nuestro porcentaje de frecuencia. En cuanto a nuestra hipótesis general, hemos confirmado que, si consta una relación significativa entre el TLC y la exportación de abrigos de alpaca a la ciudad de Montreal – Canadá en el periodo 2018. Dentro de nuestro presente caso la cual la muestra es intencional ya que se encuestó a 30 propietarios de empresas, directores, gerentes, administradores y ejecutivos de empresas exportadoras de abrigos de alpaca. Con relación a nuestra hipótesis específica, la primera se demostró que si existe una relación significativa entre ambas variables de un 0.20 de correlación al igual que nuestras 2 hipótesis restantes que tuvieron también una relación significativa de correlación respectivamente.

Palabras claves: Tratado de Libre Comercio y Exportación

Abstract

The present study called "FTA and export of alpaca coats to the city of Montreal-Canada in the period 2019", aims to determine the relationship that exists between the respective variables within our study environment. The study was approached under the type of applied research because we are looking for theoretical knowledge that can have a practical use. With a population of 30 people who work in companies that manufacture and market alpaca coats in the international market. In this study, a self-made survey instrument was developed, proceeding to obtain results from a database for statistical formulation with the SPSS using our frequency percentage. Regarding our general hypothesis, we have confirmed that, if there is a significant relationship between the FTA and the export of alpaca coats to the city of Montreal - Canada in the period 2018. Within our present case, which the sample is intentional already that was surveyed 30 business owners, directors, managers, administrators and executives of companies that export alpaca coats. Regarding our specific hypothesis, the first one was shown that if there is a significant relationship between both variables of a 0.20 correlation, as well as our 2 remaining hypotheses that also had a significant correlation relationship respectively.

Keywords: Free Trade and Export Agreements

1. INTRODUCCIÓN

Dentro de las exportaciones de productos textiles en el territorio peruano todavía no se extendió tanto como se esperaba, pese a los cambios presentados en la matriz de productividad que es impulsado por el Estado; enfrente a dicha gran necesidad de la diversificación de productos y mercados donde se considera dar cumplimiento con una demanda que hay en un mercado internacional como es la ciudad de Montreal-Canadá más el aprovechamiento de TLC que tenemos con dicha nación, con el fin de expandirse a otras regiones. Nuestra alpaca tiene un pelaje muy fino la cual posibilita un costo inferior en la producción y óptima calidad de fibra a diferencia de otras naciones que asimismo hacen abrigos de alpaca. El Perú se halla en participación de diversas ferias internacionales en la que promueven la marca a manera de estrategia de promoción que contribuyó al posicionamiento de bienes de alpaca y con las que se promueven las exportaciones (Aguirre et al., 2019).

Por su parte Montoya y Limas (2020) mencionan que Canadá es una nación con elevada capacidad de compra, porque su PIB per cápita se encuentra en el segundo lugar en el continente, por ello, mercados entre los que se encuentra Canadá brindan grandes opciones, pues ofrecen que se aprovechen más las ventas internacionales con bienes que tengan ventajas en el arancel, beneficios comparativos y oferta de exportación. El principal socio en el comercio con Canadá es los Estados Unidos, país cercano en cuanto a la geografía, lo que se considera como ventaja logística de intercambios de los comercios. En América únicamente se ubica a México como otro mercado relevante que recibe la mercancía que produce Canadá. Canadá se encuentra en el puesto 14 de la lista de los mayores mercados importadores del mundo y es uno de los países más resaltantes que importa grandes cantidades de abrigos debido a su clima. En el ámbito internacional, se puede encontrar muchas necesidades por parte de los compradores, las cuales buscan adquirir abrigos de buena calidad y que esté al alcance de todos, con la finalidad de poder cubrirse de esos climas que bajan de los 0° Centígrados sobre todo en Montreal en temporadas invernales.

El Perú tiene actualmente 21 convenios comerciales las cuales son de impulso de comercialización, siendo uno de ellos el Tratado de Libre Comercio entre el Perú y Canadá, estos dos países almacenan entre ellos una relación bilateral armoniosa, la cual 21 de mayo del 2008 subieron el acuerdo y entro en circulación el 1 de agosto del 2009 bajo el orden supremo N°044-2009 RE ingresando así en fuerza de acuerdo con el decreto supremo N°013-2009- MINCETUR. Así mismo, para poder cumplir con

expectativas, en los actuales periodos de riqueza canadiense ha obtenido un contenido elevado, lo cual ha facilitado a la localidad, la cual supera los treinta y cuatro millones, a su vez conservar los determinados tipos de vida, que se manifiestan en un elevado PBI per-cápita, cambiando así a Canadá en uno extenso y atractivo mercado para nuestras mercancías peruanas, ya que el TLC Perú- Canadá ingreso en vigencia en el 2009, en este plan de investigación se quiere examinar si es positivamente provechoso para el patrimonio peruano. Por ello nos planteamos la interrogación de ¿Qué relación existe entre el TLC y la exportación de abrigos de alpaca a la ciudad de Montreal-Canadá en el año 2019?

1.1 Tratado de Libre Comercio

Se podría decir de forma breve que un Tratado de Libre Comercio (TLC) es un convenio integral entre dos o más países firmantes, o entre un país y un determinado bloque de países con la solución de establecer las reglas claras de intercambio comercial, promoviendo el comercio al comprimir las barreras de acceso a los mercados de cada país. Según a lo que nos narra el MEF (2017) “Un TLC es una herramienta legal de carácter coordinado, la cual se interpretaría que es un cumplimiento imperativo, que posee el propósito de estabilizar el paso de bienes y servicio, beneficiar la atracción de inversión privada y poseer normas seguras que proporcionen el flujo del comercio de patrimonios, bienes, servicios e inversiones de las naciones firmantes. En correspondencia, un Tratado de Libre Comercio concentra temas económicos, de propiedades intelectuales, laborales, temas involucrados al medio ambiente, institucionales, etcétera, con el propósito de la profundización en el procedimiento de apertura de los comercios e integración de las economías. De la misma manera, un tratado de libre comercio está orientado a defender los sectores de mayor perceptividad de la economía, mejorando las capacidades de tipo institucional de las naciones que lo comercian.

Canadá y el Perú tienen relaciones bilaterales que se dan positivamente y en crecimiento, comprometidas con la democracia, la cooperación de múltiples naciones, la administración responsablemente de recursos, a nivel comercial e inversión y la cooperación en para desarrollarlo, en los ámbitos educativos, de la defensa y la seguridad. El Perú y Canadá laboran cercanamente en la Organización de los Estados Americanos en la Cumbre de las Américas y en empujes a integrar las economías entre ellas la Alianza del Pacífico y la Cooperación Económica Asia- Pacífico. Canadá

y el Perú, conjuntamente con otros nueve países, tienen han negociado un Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico (CPTPP).

Entre los elementos de un Tratado de Libre Comercio:

1.1.1 Beneficios Arancelarios

Los benéficos arancelarios son preferencias que se negocian en un acuerdo comercial, la cual no se aplican derechos arancelarios ni impuestos indirectos ni tampoco se aplican las normas de política comercial previstas en la importación o exportación por las instituciones comunitarias o las autoridades. Según SIICEX (2016) los beneficios arancelarios son “Los que emplean los países en función a los arreglos extranjeros suscriptos entre los mismos. La cual se comprende 3 tipos las cuales son: la unilateral (SGP europeo), la bilateral (TLC Perú- Canadá) y la multilateral (Unión Europea)”.

1.1.2 Control Aduanero

Se podría decir que en toda operación correspondiente del comercio exterior se usaran los controles justos a través de la gestión de riesgo, velando por el acato a la clasificación jurídica y por el interés fiscal. Según SUNAT (2014) en la ley general de aduanas nos dice que es un “vinculo de medidas acogidas por la Administración Aduanera con el objetivo de afirmar el acatamiento de la legislación aduanera, o de cualquier otra situación que cuya diligencia o realización es de competitividad o compromiso de esta. Al momento de exportar nuestros abrigos de alpaca a la ciudad de Montreal- Canadá tendrá que intervenir el control aduanero la cual verificará y aplicará el ingreso, la permanencia, el traslado, la circulación, el almacenamiento, las unidades de carga, la salida de la mercancía, medio de envío, hacia y desde el área aduanero sindical.

1.1.3 Promoción y Protección Recíproca

Podríamos de decir que son acuerdos las cuales se examinan a manera de componente que genera confianza para quienes invierten extranjeros, pues posibilitan que se establezca un ambiente favorecedor en la inversión, estimulando que esta sea productiva, promoviendo el crecimiento de la economía. De acuerdo al MEF (2016) indica que “El Estado Peruano ha realizado una secuencia de negociaciones con respecto a los instrumentos de carácter bilaterales, regionales y multilaterales, que poseen como propósito de instaurar garantías de tratamiento, también la manera de

tener protección y el acceso a mecanismos que solucionen las discusiones al momento de la aplicación de las inversiones.

Los Acuerdos de Promoción y Protecciones Recíprocas son tratados bilaterales asentados de manera fundamental en voluntad de los estados quienes van a decidir de recíproco acuerdo y desde la práctica de su característica soberana, formar propiedades de manera general que se emplee para estimular y garanticen los intereses de la economía, así como a nivel y jurídico de los inversionistas de todos ellos en el momento que interponen en el territorio de la otra Parte del Contratante. Dentro del informe concreta los provechos de los dos estados de acuerdo con sus concernientes leyes de cada país, sus cláusulas será de recto desempeño y originan un ambiente de bastante seguridad y de persistencia legal al establecerse relevantes nociones entre ellas los inversionistas, personas jurídicas, persona natural, territorio, etcétera.

1.2 Exportación

Alarco (2017) cita a (Mercado, 2007, p.164), e indica de acuerdo a los negocios internacionales como el beneficio de las Naciones en estos intercambios, se verían reflejados en el enriquecimiento, y que se determinan en la agrupación de metales preciosos, oro y plata, que se imponga un control y arancel alto al Comercio Internacional no estando a convenir, de esta manera se gestó la teoría de la ventaja absoluta. Las naciones se especializarán en la confección y exportación de productos para producir con eficiencia (García, 1996, p.48), las naciones a especializarse en la producción y en la actividad exportadora son en los cuáles los bienes que se fabriquen con costes menores presentan una ventaja comparativa en comparación de los otros. Sánchez Galán (s.f.).

Se podría decir que la exportación es esencialmente todo bien y/o servicio legítimo que la nación productora o exportadora traslade a manera de productos mercantiles a un tercero (encargado de importar), en su adquisición o empleo. El aparato de gobierno de manera principal apoderado de dicha actividad es la aduana, por ellos un bien mercantil saldría de la aduana en el país establecido o bloque de economía y deben de ingresar a otro conforme al país que recibe. SIICEX (2014) indica que la exportación es el régimen de aduanas que posibilita que salga dicha mercancía del país de aduanas de las mercancías nacionales o nacionalizadas con el fin de darle utilidad o consumo de manera definitiva en el exterior y no afecte por algún impuesto.

No obstante, nos corresponde el Arancel Preferencial General, debido a que nuestras mercancías realizan el pago de aranceles superiores que las empresas de Chile y Costa Rica. El Tratado de Libre Comercio con Canadá nos permitirá abrir la competitividad en equivalencia. Mientras tanto en las negociaciones anteriores a la firma, el Gobierno del Perú realizó un Índice de Prioridad, un Nivel de Oferta y el Valor Agregado de las mercancías que se puedan comercializar. Además, se fraccionaron las mercancías potenciales a incrementarse exportador en dos tipos: los que en este instante entran al mercado de Canadá y los que todavía no han entrado al determinado mercado.

1.2.1 Exoneraciones

Las exoneraciones serían, en su significado más frecuente, la despidida de impuestos sobre dichas actividades con el objetivo de influenciar en la generación de inversión, de empleo, la producción, así a modo de proteger las políticas económicas o sociales. Según la SUNAT nos dice que en “Su aplazamiento se desarrollará de acuerdo al tiempo que establezca la regla para poder dar las deposiciones, estímulos o beneficios en los tributos; condicionándose a las derivaciones de la evolución del peritaje del costo – beneficio de cuando se exonera; la que desarrollará acorde a lo establecido en la norma que se ha citado”.

1.2.2 Distribución Física Internacional

La DFI es el grupo de operaciones importantes en el traslado de la mercancía a partir una zona de partida hasta un rumbo ya determinado. El éxito de un bien no va a depender solamente de las cualidades físicas, además debe hallarse en el lugar apropiado y el tiempo correcto. Por ello Castellanos (2015) nos dice que cuando se distribuye físicamente en el extranjero sale de la insolvencia de traslado gestión recomendable de cargas.

A causa de graves dificultades causados por una mala potestad de transporte y de sus operaciones ligadas, el planeta verificó la exigencia del análisis de los medios convenientes a una óptima y con más aseguramiento en la movilidad de las mercancías, situación propicia en el surgimiento de la investigación y desarrollo de las distribuciones físicas de mercaderías y su administración de logística en el extranjero. Podríamos decir que es dicho como medio pues conforma una obra de ingeniería que enlaza a la organización con sus consumidores, y sus determinados

recursos en la construcción contienen: espacio o localización, tiempo, transporte, dinero, política de inventario y servicios antes, durante y después de una venta.

1.2.3 Certificación de Origen

En cuanto a pedir el trato del arancel de preferencia conocido en los tratados de libre comercio y/o regímenes de preferencia de los que el país es remunerado, se necesita que el comerciante posea una evaluación originaria, que desempeñe según lo que se dispuso en el acuerdo de comercio o régimen de preferencia con el que se requiera tratarlo de manera preferencial en la nación destino de los bienes.

SIICEX (2016) nos indica que es un documento que certifica el origen y el lugar de manufactura del producto; con lo cual aprueba al importador se acoge al beneficio al cuando paga el derecho de importar en los países signatarios del pacto comercial, con los países de destino. Por ende, manejando un formato determinado por los mandos del país que importa. Dicho archivo generalmente debe estar firmado por la cámara de comercio específica, embajadas o consulados del país que importa. Por lo cual este documento debe ser solícitamente dispuesto, de acuerdo a las reglas que establece el país que importa.

1.3 Antecedentes

1.3.1 Antecedentes Internacionales

Galárraga (2019) en su investigación *Plan de negocios para la fabricación y exportación de indumentaria para andinismo a base de lana de alpaca hacia Alemania desarrollada en Alemania*, se logró la determinación de los patrones de consumo del cliente, las tendencias del mercado y quienes son con quienes se compiten, muchos de ellos con mercancía elaborada de material sintético. Con la clase de fibra se podría trabajar con el fin que el saco no pese mucho y presente iguales características que un saco sintético, en otras palabras, sea transpirable, no pese mucho y pueda retener el calor. El bien si presenta viabilidad y rentabilidad, también que mantenga el costo y cantidades fijas por cinco años, de manera que se determinó en el contrato con la empresa distribuidora en Alemania.

Alarcón (2016) *Exportación de sacos de alpaca a Canadá*, menciona que “Es favorable sobresalir que adentro de la indagación elaborada la lana de alpaca ecuatoriana, apacienta de gran aprobación por su peculiaridad de abrigo para climas de baja destemplanza, como es el caso del clima en Toronto- Canadá, parte al que se intenta

exportar los sacos de lana de alpaca hechos con materia prima y con mano de obra del talento ecuatoriano”.

Según nos narra Hernández (2017) *Blusas bordadas: la colorida tendencia que debes usar esta temporada*. Nueva Mujer. “En la popularidad el Mercado Textil se halla un incremento constante, gracias a los varios acuerdos comerciales que nuestro país ejecuta para su dominio exportar e importar diversos productos y/o servicios para ofrecer las habilidades para una superior comercialización en un nuevo mercado donde se vive una demanda de este. En el Perú se han perfeccionado mediante el Ministerio de Comercio Exterior, Turismo Y Artesanía, pequeñas sociedades de fabricantes artesanales las cuales de acuerdo a sus trabajos han establecido una grandeza de valor a la erudición de nuestro país debido a los extranjeros.

Por otra parte, para Paredes y Perandres (2016) *Estudio de factibilidad para la exportación de confecciones textiles ecuatorianas hacia Países Bajos a través de una plataforma web*. La falta de discernimiento que tienen innegables fabricantes de elaboraciones textiles que se origina a actuar como terceros entre ellos y el comprador final; también ayuda a comerciar y exportar sus mercados y con ello, evita atravesar por toda la cuestión logística que abarca trasladar mercados hacia otro país.

1.3.2 Antecedentes Nacionales

Gamarra (2017) *Estrategias de promoción para incrementar la exportación de Chompas de alpaca de la empresa Punto de Alpaca S.A. al mercado Estados Unidos*. nos dice que Los abrigos de alpaca es un bien, que posee una naturaleza excelente, de acuerdo a sus cualidades que la hacen única; ya sea, al absorber la humedad en el lapso del verano y la piel se encuentra fresca; o debido a que el invierno beneficia en conservar su calor. Su fuerza de energía y tenacidad, por ello es muy bueno en la causa industrial. De esta manera, que orece rotura, no se despluma o desconfigura, pudiendo lavarse con facilidad.

Por otra parte Álvarez y Sáenz (2018) desarrollaron la investigación *Estudio de factibilidad para la exportación de confecciones textiles ecuatorianas hacia Países Bajos a través de una plataforma web* nos dan a conocer que “La alineación de los mercados fabricantes y exportadoras del sector, es esencial para colocar la conducta y los permisos exactos depositados a lograr los desafíos diseñados, los cuales con los valores y el reglamento de ética harán viable la alineación de prácticas conductuales, fundando familiaridad, permanencia y sostenibilidad en las empresas del sector y preparando una

imagen de moral, vinculado, triunfadora y de éxito, necesaria para ganar una notoriedad en la que beneficie la entrada y pronunciamiento en mercados internacionales”.

Para Arroyo y Palomino (2018) “*Análisis de una implementación de un área de confecciones en empresas pymes exportadoras de prendas de vestir de alpaca en el Perú*”. nos dice que “Dentro del grupo de PYMES que exportan prendas de vestir de alpaca podemos encontrar que existe un 35% que representa las exportaciones”. Tal y como nos presenta Arroyo y Palomino y exporta productos elaborados de lana de la alpaca prospera en tierras estadounidenses, la lana de alpaca es un muy buena para todo tipo de productos textiles, la cual nosotros al enfocarnos en el mercado canadiense tenemos que cumpla con los indicadores de calidad para que pueda ser comercializado nuestros abrigos tomando al TLC como una oportunidad para la industria textil.

Ballón y Laureano (2017) realizaron la tesis *Estudio de pre-factibilidad para la industrialización y exportación de fibra e hilado de alpaca al mercado de Reino Unido Y China*. De acuerdo al estudio se concluye que actualmente existe elevada tendencia en aceptar la fibra de alpaca en los mercados de China y Reino Unido. Se manifiesta que la demanda se encuentra satisfecha, pero no existe saturación, lo que indica el aumento en la comercialización de los productos de alpaca ofrecidos.

2. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realiza bajo el enfoque cuantitativo en el cual se analizan los datos recolectados con los que se prueban las hipótesis de acuerdo a la medida numérica y el análisis de la estadística, con la finalidad de determinar criterios en la conducta y comprobar teorías (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Respecto al diseño es no experimental, en el cual no se alteran las variables de estudio, únicamente se observan los fenómenos en su contexto natural y luego se procede al análisis; y de corte transversal pues se recolectan la información en un solo momento Bernal (2010). En cuanto al nivel es correlacional en el cual se relacionan ambas variables (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014) (Gamboa et al., 2019).

En el presente artículo población está constituida por propietarios de empresas, directores, gerentes, administradores, ejecutivos de empresas exportadoras de abrigos de alpaca a la ciudad de Montreal, localizadas en Lima Metropolitana, compuesta por 30 personas que laboran en las empresas las cuales fabrican y prendas de alpaca en el mercado en Perú así también en el exterior. En la elaborar la exploración se utilizó la técnica de la encuesta y para la recogida de información un cuestionario en base a 36

ítems que fueron validadas por expertos. Como método se utilizó estadística descriptiva en los niveles de las variables, dimensiones; así como estadística inferencial en la comprobación de la hipótesis

3. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Tabla N° 1

El acuerdo bilateral entre Perú y Canadá y el incremento de las exportaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	Indiferente	1	3,3	3,3	6,6
	De acuerdo	6	20,0	20,0	26,7
	Totalmente de acuerdo	22	73,3	73,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Se observa en la tabla 1 que el 73.3% de los encuestados están totalmente de acuerdo con el acuerdo bilateral entre Perú y Canadá que ha permitido incrementar las exportaciones. El 20% manifiesta estar de acuerdo en que el acuerdo bilateral entre Perú y Canadá ha posibilitado incrementar sus exportaciones. El 3.3% se muestra indiferente en que el acuerdo bilateral entre Perú y Canadá le ha permitido incrementar sus exportaciones. El restante 3.3% manifiesta estar en desacuerdo en que el acuerdo bilateral entre Perú y Canadá le ha permitido incrementar sus exportaciones.

Hipótesis general de la investigación

Existe relación significativa en el TLC y la exportación de abrigos de alpaca a la ciudad de Montreal- Canadá en el año 2019.

Tabla 2

Correlación entre el TLC y la exportación.

		TLC	Exportación	
Rho de Spearman	TLC	Coefficiente de correlación	1,000	,057**
		Sig. (bilateral)	.	,764
		N	30	30
	Exportación	Coefficiente de correlación	,057**	1,000
		Sig. (bilateral)	,764	.
		N		30

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: SPSS

De la tabla 2, podemos observar que el nivel es significativo (0,764) y respecto al resultado del Rho de Spearman (0,57) entonces decimos que existe una relación positiva moderada entre la variable TLC y la variable exportación, entonces se aprueba nuestra hipótesis general.

Tabla 3

Medidas de correlación entre puntajes obtenidos en dimensiones de resultado de la correlación entre las dimensiones de la variable TLC y la exportación.

	Medida	Significación Estimada
Beneficios arancelarios y exportación	0,241	P<0.01
Control aduanero y exportación	0,11	P<0.01
Promoción y protección recíproca y exportación	0,211	P<0.01

En la tabla 3, se muestra el nivel de correlación de la dimensión beneficios arancelarios y exportación con un 0,241; mientras que en la relación del control aduanero y exportación obtuvieron un 0,11 y, en la de promoción y protección recíproca y exportación con un 0,211; cifras que indican correlaciones bajas.

4. DISCUSIÓN

La correlación positiva moderada que existe entre el TLC y la exportación con un 0.57 de Rho de Spearman confirma la importancia del TLC en el crecimiento de las exportaciones. Se menciona a Arroyo y Palomino (2018) nos dicen que en el grupo de las Pymes que exportan prendas de vestir de alpaca encontramos que existe un 35% que representa las exportaciones, es decir que las exportaciones de mercancía elaborados con lana de la alpaca prospera entre los estadounidenses, pues este insumo es un muy bueno para los productos textiles, la cual nosotros al enfocarnos en el mercado canadiense para el cumplimiento de los indicadores de calidad con el que pueda ser comercializado nuestros abrigos tomando al TLC.

La correlación positiva baja que existe entre los beneficios arancelarios y la exportación con un 0.24 de Rho de Spearman, lo que confirma la importancia de los beneficios arancelarios en relación a las exportaciones. Al respecto, Hernández (2017) manifiesta que actualmente el mercado textil se encuentra en un crecimiento firme, gracias a los numerosos tratados que nuestro país efectúa para poder exportar e importar un bien y/o servicio brindando las facilidades para una excelente comercialización en un nuevo mercado donde exista una petición de este.

Se evidencia una correlación positiva baja entre los controles aduaneros y la exportación con un 0.11 de Rho de Spearman lo que confirma la relevancia de los controles aduaneros en relación al volumen de las exportaciones. Se menciona a Paredes y Perandres (2016) quienes nos dicen que la escasez de conocimiento de algunas empresas que fabrican los productos de tipo textil es lo que fomenta desarrollarse a modo de empresa intermediaria entre el productor y el cliente último, el que exporta sus bienes y evaden pasando por la totalidad del procedimiento de la logística que integra el traslado de productos a un país extranjero”. La mayoría de la empresa tanto ecuatorianas como peruanas tienen un potencial en la textilería la cual algunos tienden a trabajar como terceros para poder distribuir sus productos.

Existe una correlación positiva baja entre la promoción y protección recíproca y exportación con un 0.21 de Rho de Spearman, resultado que confirma que es importante la promoción y protección recíproca en el crecimiento de las exportaciones. Según IBCE (2014) Estas prendas de vestir son hechas con fibras naturales de lana, la cual tiene muchas ventajas frente a otros materiales y diversos beneficios para quien lo use. Siendo así, que la lana es un *commodity* comercializado globalmente y la diversidad de sus mercados es formidable y en expansión permanente. Su uso versátilmente dinámico, ha demostrado ser la fibra “inteligente” original.

5. CONCLUSIONES

En cuanto a la hipótesis general se demuestra que existe una relación significativa entre las variables TLC y la exportación, con un nivel de correlación significativa de 0.76 y un resultado del Rho de Spearman de (0,57). Se puede deducir que a mayores TLC se incrementa una mayor actividad de exportación en las empresas. En cuanto a las hipótesis específicas se puede deducir que tanto los beneficios arancelarios, así como el control aduanero, y la promoción y protección recíproca incrementa una mayor actividad de exportación en las empresas de prendas de alpaca.

REFERENCIAS

Alarco, G. (2017), Tratados de libre comercio, crecimiento y producto potencial en Chile, México y Perú, Economía UNAM, Volumen 14, Issue 42, Pages 24-46. <https://doi.org/10.1016/j.eunam.2017.09.001>

Aguirre, L. A., López, J. E., & Villamizar, D. F. (2019). Revisiones y reflexiones en la educación física: un camino de lo conceptual a lo investigativo en la escuela.

Arroyo y Palomino (2018). “Análisis de una implementación de un área de confecciones en empresas pymes exportadoras de prendas de vestir de alpaca en el Perú”. Tesis de título. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623515>

DANE. (2017) Glosario importaciones y exportaciones. Dirección de Metodología y Producción Estadística Importaciones y Exportaciones. <https://bit.ly/3tzyDi3>

Galarraga, D. (2019). Plan de negocios para la fabricación y exportación de indumentaria para andinismo a base de lana de alpaca hacia Alemania. Tesis de pregrado. Universidad de las Américas, Quito. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/10799>

Gamboa, M., Barros, L., & Barros, C. (2019). Childhood Aggressiveness, Learning and Self-Regulation in Primary Students. Luz. Revista Electrónica Trimestral de La Universidad de Holguín, 53(9), 1689–1699. <https://luz.uho.edu.cu/index.php/luz/article/view/743/637>

Hernández, Fernández y Baptista (2014): “Metodología de la investigación”. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

IBCE (2014). Noticias. <http://sirse.info/instituto-boliviano-de-comercio-exterior-ibce/>

Montoya, M. y Limas, T. (2020). Análisis del aprovechamiento de las exportaciones colombianas en el marco del TLC Colombia-Canadá. Revista Ploutos. Número: Vol. 10 <https://doi.org/10.21158/23227230.v10.n0.2020.2877>

Ministerio de Economía y Finanzas (2016). <http://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/05/Tercera> Comunicaci%C3%B3n.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). Recuperado de: www.mincetur.gob.pe

Mincetur (2009). Decreto Supremo N°044-2009 RE ingresando así en fuerza de acuerdo con el decreto supremo N°013.

Montoya, M. y Limas, T. (2020). Análisis del aprovechamiento de las exportaciones colombianas en el marco del TLC Colombia-Canadá. Revista Ploutos. Número: Vol. 10 <https://doi.org/10.21158/23227230.v10.n0.2020.2877>

Paredes, M. y Perandres, S. (2016). Estudio de factibilidad para la exportación de confecciones textiles ecuatorianas hacia Países Bajos a través de una plataforma web. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://201.159.223.180/bitstream/3317/6242/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-267.pdf>

SIICEX (2015). “*Identificación de oportunidades para proveedores peruanos de productos de Alpaca en Australia*”. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/69162681rad471A7.pdf>

SIICEX (2016). Recuperado de: http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=160.00000

Sistema de Información Comercial (2019). Recuperado de: www.adexdatatrade.com

SUNAT (2019). Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/>

Trade Map (2019). Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas. <https://www.trademap.org/Index.aspx>